



שלושה יתרונות למיקור חוץ של תהליכי הגיוס שלכם

העובדים שלכם, בין אם הם עובדים קבועים או זמניים, עובדים במשרה מלאה או חלקית, הם הנכס הכי חשוב לכם. הם קריטיים להצלחת הארגון. מכיוון שכך, ייתכן שאתם סבורים כי מוטב שכל תהליכי הגיוס יתבצעו בתוך הארגון. אחרי הכל, למה לעשות מיקור חוץ לפעילות עסקית כה חשובה?

ובכן, אם אתם מאמינים באמת כי ההון האנושי שלכם הוא רכיב חיוני להצלחתכם, תרצו לוודא שאתם מגייסים את האנשים הנכונים. ודווקא שימוש במיקור חוץ של שירותי הגיוס וההשמה הוא הדרך לוודא זאת. הנה כמה מהיתרונות שתקבלו מתהליכי גיוס והשמה במיקור חוץ:

1. מועמדים איכותיים יותר

הסיבה החשובה ביותר לעבודה עם חברת גיוס במיקור חוץ או השמה היא כדי להשיג גישה לכישרונות הטובים ביותר במהירות גבוהה מהמתחרים האחרים על אותם כישרונות. לחברות המתמחות בכך יש את האמצעים והמשאבים הדרושים על מנת לאתר אותם כישרונות-על מהר יותר ואת הכישורים הדרושים כדי לבחור את המועמדים הנכונים לא רק עבור המשרות הפתוחות אלא גם עבור החברה כולה. כאשר אתם עוברים רכיב מיקור חוץ לשירותים הללו אתם מפיקים תועלת מהמומחיות, הנסיון וה-Best Practicen- שצברו חברות אלו.

2. גיוס מהיר יותר

משרות שנותרות פתוחות במשך זמן רב פוגעות בארגון. היצרנות המופחתת מובילה לא רק לפחות הזדמנויות אלא יכולה גם לפגוע ביעילות ובמורל של העובדים כולם. העובדים הקיימים מתקשים להתמודד עם עומס עבודה גדול יותר המוטל עליהם עד שיגויסו עובדים נוספים, והפרודוקטיביות שלהם תוכיח זאת. כאשר עורכים מיקור חוץ לתהליך הגיוס, הבעיה נעלמת. העובד הרצוי יגיע מהר יותר כי לחברות ההשמה כבר יש מאגרים מוכנים של מועמדים מעולים. עובדי חברות מיקור חוץ וההשמה גם לא יסבלו מהסחות דעת אחרות כמו עובדי משאבי האנוש שלכם – הם מקדישים את כל המאמצים לתהליך הגיוס עבורכם. זו הליבה שלהם.

3. עלויות נמוכות יותר

מיקור חוץ של תהליך הגיוס לא יהיה חינמי, אבל המחיר שתשלמו יהיה הרבה פחות מהמחיר המזוהה עם גיוס והכשרה של עובדים חדשים. כל עלויות הגיוס, הפרסום, הראיונות, האבחונים והבדיקות כלולים ב"עמלת ההשמה". בנוסף, תחסכו עלויות הכשרה כי המועמדים שיגיעו אליכם כבר יהיו בעלי ניסיון אשר גם מפחיתים את הסיכון לתחלופת עובדים גבוהה.