

למה כל-כך קשה לגייס מומחים לסטארטאפ?

אתם לא היחידים שנתקלים בקושי לאייש את המשרות הטכנולוגיות בסטארטאפ שלכם. מדוע כה מסובך למצוא אנשי פיתוח, רשתות, אבטחת מידע ואיכות כיום?

רבים קוראים לישראל "אומת הסטארטאפ", מעוז הגאונות, המקוריות והיכולות הטכנולוגיות לחדש ולהצליח. אז קוראים. אבל כשאתם מנסים לאייש תפקידי מפתח טכנולוגיים בארגון שלכם, אתם נתקלים בקושי רב באיתור מועמדים מתאימים, איכותיים ומומחים בתחומם. אתם משקיעים זמן ומאמצים, קוראים אינספור קורות חיים, מראיינים ומתאכזבים פעם אחר פעם. אז מדוע כל-כך קשה להביא את התותחים שנתנו לישראל את המוניטין שלה כאומת הייטק ומובילה עולמית בחדשנות טכנולוגית?

● כי אין לכם מספיק ניסיון

גיוס כישרונות ומומחים טכנולוגיים לסטארטאפים שונה מאוד מגיוס מומחים בארגונים אחרים. ומעבר לתחרות הרבה על אותם כישרונות, קיים גם האתגר של הכירות מעמיקה עם קהל יעד ספציפי זה. אתם אולי מכירים היטב את החומר הטכני שאתם מצפים שהמועמד שלכם יציג, אבל אין לכם את הגישה לערוצי הגיוס, מאגרי המועמדים והכלים הדרושים לאיתור, מיון, בדיקה וגיוס של אנשי הטכנולוגיה המבריקים שאתם מחפשים.

● כי אין לכם זמן

סטארטאפ בתחילת דרכו נע מהר. אין זמן רב מדי לתהליכי גיוס מורכבים ומרובי שלבים לגיוס המועמדים המתאימים ביותר בתנאים שמספקים את כל המעורבים. יתרה מכך, סביר להניח שאתם עסוקים מדי בפיתוח המיזם, גיוס משאבים וכמובן - המוצר עצמו. השקעת זמן בגיוס עובדים באה על חשבון זמן שניתן להשקיע בקידום הסטארטאפ, והמחסור בזמן יוצר קשיים רבים בתהליך ההשמה.

● כי הם תפוסים

האיכותיים שבאנשי הטכנולוגיות בישראל נחטפים מהר משוק "הדרושים". כך שלא מן הנמנע שאחוז גבוה מהמועמדים הרצויים עליכם, מועסק בכלל בחברה אחרת. כלומר, לא תמצאו אותם מסתכלים על מודעות בלינקדאין ובפייסבוק, או מבלים את זמנם באירועי מינגלינג של התעשייה. הם עסוקים בעבודה שלהם, ולכן לא פשוט לגרום להם להתעניין בהצעה שלכם.

● כי קשה להגיע אליהם

לפני שתצליחו ליצור התעניינות, אתם צריכים למצוא את המועמדים הללו, והם די טובים בהסתתרות. היצע המשרות יכול לסחרר, ולא קל למצוא ערוצי תקשורת בהם המסר שלכם יזכה להתייחסות כלשהי. גם כשמדובר בתותחי טכנולוגיה שמחפשים להחליף עבודה, ולא ה"תפוסים" שהזכרנו מעלה, לסטארטאפים פשוט אין את המשאבים והכלים להגיע למועמדים המתאימים ביותר בזמן הקצר שעומד לרשותם.

● כי קשה להבטיח יציבות

אחד האתגרים הגדולים של סטארטאפים הוא היעדר היציבות שבתעסוקה בהם. גם בהינתן מימון, והיסטוריה של הצלחה, עבור חלק מהעובדים העבודה בסטארטאפ היא תמיד סיכון. הרי מחר הטכנולוגיה של החברה עשויה להירכש על-ידי חברת ענק בסין או הודו, ורילוקיישן הוא לא תמיד אופציה. בנוסף, לא פעם יש צורך בעובדים מקצועיים עבור משימות ספציפיות או פרויקטים בתוך הסטארטאפ, ואין דרך להבטיח לעובדים אלה תעסוקה קבועה עם סיום הפרוייקט או שלב הפיתוח בו היה בהם צורך.

